



職業生涯教練計畫
Career Coaching Program

職業生涯教練計畫 課程花絮

職場體驗



活動日期：106/2/10 (四)

活動名稱：福特的一天

活動地點：福特六和汽車總公司

授課教練：許教練

自從亨利·福特創立福特以來，距今已 114 年，而在台灣的福特六和也落地生根 44 年，在這麼一家歷史悠久的企業中，勢必有許多值得我們去學習及探索的地方，這次很榮幸能藉由職涯教練計畫，參訪福特企業，一早就有兩位重量級的前輩，一位是廠長 David，同時也是成大的學長，另一位則是採購處長 Leo，在他們兩位的分享中，我們得到了一些啟發，一台車是由數千個零件所組成，是一個分工很精密的產業，每位參與者在過程中都有舉足輕重的地位，不用什麼事情都得自己親自完成，要懂得欣賞別人，前輩們也說，進入職場後才是學習的開始，我們必須要時時保持熱忱的心。



接著，是兩位行銷及顧客部門的經理來分享，原來一台車在上市前，必須經過這麼多的步驟，現今做的事情可能 2、3 年前甚至更早就得做出計畫，一台車價格的訂定也是充滿學問，需要先設定價格帶分布，再參考競爭對手，同時還得決定要生產幾種型號，在這繁瑣的過程後，才能決定出售價，決定售價後，就得決定如何行銷，利用「Global Marketing Launch Process」，決定主要客群、行銷手法等等之後，才能有效利用資源。

初步了解汽車產業的定價策略及行銷之後，怎麼可以少了整個產業的核心—汽車呢？於是我們實際參觀了福特的全車系產品，包括：小巧實用的掀背車 Fiesta、擁有奔放外型的酷炫 Focus、尊榮華貴的時尚大器進口車 Mondeo、完美節能的都會輕休旅 Ecosport、福特旗下的當家國產休旅 Kuga、美式硬漢風格的運動皮卡 Ranger、擁有完美大空間的商旅車福特旅行家、最後則是所有男人的夢想美式傳奇 Mustang，很感謝福特的同仁，在寒風中依然為我們仔細介紹每種車款，也有耐心地回答我們的問題，讓我們更加了解福特的車款。

在對車款有了初步認識之後，就要進入今天的重頭戲，工廠生產線的參觀，目前國內生產三種車款：Fiesta、Focus、Kuga，在參觀的時候我們每個人配戴一個小耳機，這樣才能在工廠吵雜的環境中聽見介紹，在參觀前，總以為一款車子就是一條生產線，實際看過之後才發現，原來福特是在同一條生產線上，生產三款不同的車子，這三合一的生產線著實讓大家吃了一驚，這樣的好處是可以大大降低生產成本，看不同員工各司其職，他裝輪胎，你裝車門，我綁煞車線，也讓我們了解到汽車製造業的複雜，看到以前只能在 discovery 上看到的內容。

看完了神秘的生產線後，由四位成大的學長姐們來為我們分享職場上的大小事，及解答我們的種種疑惑，學長姐們以前輩的角度，給予我們這些即將進入職場的小菜鳥們提點，有位學長說：「人生就像一條直線，但人生的過程可以有很多分岔路。」不要侷限自己的可能性，現在的我們就讀不同的科系，但畢業後並非只能從事此科系相關的產業，只要保持學習的熱忱，永遠有無限的可能，創造自己最大的價值。

「opening the highways to all mankind.」這是亨利·福特的名言，為人類創造最大的福祉，就像這句話一樣，福特的諸位前輩們，在今天的參訪中，不吝嗇地分享職涯經驗，認真的給予後輩們指點，幫助我們在的人生旅途中，建造一台通往無限未來的汽車，正所謂「讀萬卷書，不如行萬里路。」看得越多眼界也會越廣，今天的參訪真的收穫滿滿，感謝福特公司的用心，讓我們福特的一天過得如此精彩！

