

## 成大職涯教練計畫學員培訓系列活動-數位職涯力論壇

為使學生在學時期，即與業界接軌，成大職涯計畫提供學生在學期間，可以與企業教練互動的平台，迄今已舉辦 12 屆。本周末於國際會議廳辦理數位職涯力論壇，近年隨著數位化的浪潮、疫情，不少企業都積極地在數位轉型、招募數位人才，為因應市場趨勢，13 屆職涯教練計畫在 12/17 日舉辦的學員培訓活動中，首次加入數位職涯力論壇，邀請到合作企業聚陽實業總管理處處總經理黃渝晴、中國信託法金區域中心協理梁慶全、華泰電子人資部經理許景貞、中華電信高級管理師黃培銘四位企業代表，與全體學員聊聊數位轉型，以及數位化在各產業的應用。



談到近年熱門技術 5G，黃培銘高級管理師提到，5G 具有高速率、低延遲、大連結三個重要技術特點，將會是數位時代非常重要的核心技術。現今的中華電信透過廣結盟，利用精良的 5G 技術與各行各業合作，幫助其他產業進行數位轉型，共創雙贏。

科技產業的數位轉型的議題，也是近年非常的熱門的議題，許景貞經理談到，科技業的數位轉型主要就是智慧製造，轉型需要經歷五個階段，第一階段為標準化，再來是精簡化、數位化，接著進入到自動化，最後階段才會到智能化(AI)。對於科技製造業來說，智慧製造的投資成本非常高昂，因此成長的關鍵就是要如何決策、判斷、取捨、評估可投資量能，並逐步前進，實現智慧製造。而提到數位人才的養成，許經理也特別的跟大家分享他在一個人的成長曲線與速



度，取決於他的心態，遇到不會的事情，就要去擁抱它、面對它，然後去解決它，讓自己成為具有成長心態的人

數位化已成為員工的共同語言，許經理分享他帶領團隊學習數位化的經驗，提到他要求全部門，都需要具備數位思維、雲端協作、多媒體工具、自動化流程四項要素。而他也帶領全團隊一起學習，目前大部分的同仁都認真完成相關的學習、課程，也改變他們的數位思維，並且讓團隊變得更好。藉此例子，許經理告訴大家帶著團隊一起學習，會比一個人學習更有鞭策力以及動力去完成。

疫後時代，你的交易行為是不是從現金交易變成行動支付?銀行業也受到疫情影響甚多，不論是客戶、員工都與疫前的交易型態有所不同。習慣的改變、認知上的改變以及法規的修正。在習慣上像是訪問客戶、打卡都不再是實體的行為，可以透過視訊方式進行，而認知上的改變，則是網路銀行的聯繫打破紙本合約型態，在法規的修正上，金管會也在疫情後，放寬許多規範，在以往被禁止的行為，現在都有機會可以透過線上、數位工具來完成。

在與客戶、供應商的溝通交流上，也有許多阻礙。因此，聚陽實業教練也分享的三大營運方向聚焦於數位行銷、數位營運、數位決策。數位行銷有別於傳統的實體展示樣衣，而是透過數位工具，將衣服樣式展現在客戶面前，在數位營運上，他們養了上百隻機器人，工作時身邊都會有機器人一同協做，而數位決策則是透過他們擁有的大量數據庫，來分析出客戶喜歡的樣貌、產品。在數位轉型上，聚陽也獲得「第二屆哈佛商業雜誌數位鼎格獎」製造業先鋒首獎的佳績，黃處總經理提到，他們創造一個數位環境，讓全體員工一同學習 AI，並會舉辦活動來創造一個 AI 的環境，所做出來的成品失敗也沒有關係，可以透過不斷的測試，來調整整體的方式與策略，這樣的活動與學習，使公司全體員工都具備 AI 的基礎知識，並且可以與機器人一同共事。

黃培銘高級管理師說到，要在自己的專業能力上努力，培養軟實力，像是適應力、決策力、領導力，並要保有自信、自律、學習與團隊合作。並且要多多豐富自己的履歷，增加自身經歷，像是社團幹部、職涯教練計畫的小組長、考證照、多與他人交流。本場次數位職涯力論壇-為 13th 學員培訓系列活動，更多活動精彩花絮也將陸續 po 上囉~

