

# 職業生涯教練計畫 課程花絮

## 就業力培養



職業生涯教練計畫  
Career Coaching Program

活動日期：108/01/19 (六)13:30-15:30

活動名稱：一日聚陽分享

授課教練：聚陽實業 長明教練

課程最初教練就以 NBA 的教練為例，去定位教練這個角色。教練是給予學員方向、協助學員探索自身極限、適當給予學員壓力及訓練，讓學員能夠呈現自身特色的重要關鍵。教練也提到我們這個世代有太多的選擇，學習如何”建立自我品牌”以及”自我定位”對我們是非常的重要。

教練就以聚陽最初成立的情境作為個案，引領我們進行分組討論：在 1990 年代，身為外商成衣公司總經理，當時成衣廠大舉外移時，總公司打算撤掉台灣的公司，面臨這樣的危機該怎麼做決策？每個組的見解與策略都不同，大致分為兩個部分：一、建立自身品牌，從 OEM ODM，那原來的公司是否願意繼續為我們生產商品？我們的既有客戶以及要如何開發新的客戶？二、技術研發：不走海外低價位路線，而是走製作高機能服裝來與現在的趨勢抗衡。但是要如何發展機能性衣服？公司一開始是否又有足夠的資金或是能夠獲得天使投資人的幫助？透過這個個案探討讓我們更加能理解聚陽的發展。

雇主品牌的部分，教練對於它的定義是：如何讓想求職的人或已在職的人，認同企業為最佳的工作場域。被人們視為的幸福企業，相對的優秀的人才就會被公司吸引過去，甚至是內部員工的推薦。其實這和聚陽的理念、使命及價值觀不謀而合：「全員經營&與時俱進」、「以服務、快速及創新的理念經營時尚服務產業，滿足人們穿著的需求與渴望」、「誠信、團隊、分享」。最後問與答的部分學員接二連三的問了教練許多問題，教練都非常有耐心且完整的回答完，並且以人資的角色給予我們和面試及有關自身職涯發展、能力培養及態度養成的建言與鼓勵。

